

Schéma pour développer le «Plan di Formation per les Pauliniens et les Collaborateurs»

Ayant été faite au Comité Technique International de l'Apostolat (CTIA) la demande d'élaborer un projet de formation pour les Pauliniens et les collaborateurs engagés dans l'apostolat (cf. Ligne opérationnelle I.2.3 du Xème Chapitre général), on a pensé proposer aux Circonscriptions un schéma ou un plan général de formation, très ample mais propre et ouvert pour cela aux adaptations nécessaires à chaque Circonscription et aux diverses situations culturelles, sociales et religieuses présentes sur un territoire déterminé.

Le présent programme cherche à offrir un parcours complet de formation à développer selon les exigences et les nécessités de chaque milieu. Il présuppose une formation de base des collaborateurs (formation humaine et professionnelle pour ce qui concerne leur aire spécifique) et un précédent travail d'intégration fait selon les usages locaux. Comme méthodologie et contenu, il reprend les réflexions présentes lors du 2ème Séminaire International des Éditeurs Pauliniens (Ariccia, 2017) et synthétisées dans le document Lignes éditoriales. Identité, contenus et interlocuteurs de l'apostolat paulinien (2018). Dans ce sens, le plan est divisé en 7 parties fondamentales et reflète le développement des Lignes éditoriales : 1. Identité de l'Éditeur paulinien ; 2. Le courage de changer ; 3. Créer des relations ; 4. Ouverts à chaque interlocuteur ; 5. Unité apostolique ; 6. Choix éditoriaux ; 7. Une Formation pour la mission. Chacun de ces sept points est pensé comme section pour la formation (pas nécessairement dans l'ordre présenté ici). Sur base des exigences particulières, l'iter peut être allongé ou divisé, en l'enrichissant avec les thématiques opportunes pour une formation intégrale qui réponde aux besoins spécifiques du lieu ou du groupe. Les sous-points ici présentés, suivent la numérotation des paragraphes des Lignes éditoriales, mais sont ouverts à des ajouts ultérieurs utiles au contexte de chaque Circonscription.

Comme programme ample et universel, valide pour toutes les Circonscriptions et pour tous les secteurs de l'apostolat paulinien, le CTIA, en répondant à la demande du Xème Chapitre général, offre ici seulement des indications thématiques fondamentales et une petite bibliographie, en renvoyant à chaque Directeur général de l'Apostolat l'organisation pratique, avec un choix de facilitateurs, du timing, des contenus spécifiques plus adaptés pour développer de telles thématiques, etc. Chaque module porte une brève introduction qui présente le thème et ensuite une liste d'arguments qui lui sont liés, de manière à pouvoir les choisir selon les interlocuteurs et les nécessités. Les apparentes répétitions de certains points sont dues au fait qu'on ne veut pas perdre la richesse des thèmes traités. Les divers points sous chaque thématique pourraient aussi être interchangeables pour donner un caractère exhaustif à chaque cours/programme de mise à jour.

Approuvé par le Gouvernement général en date du 4 décembre 2019.

I. Identité de l'Éditeur Paulinien

Avoir claire l'identité de l'Éditeur Paulinien est le point de départ fondamental pour le bon développement de la mission et du travail quotidien dans la Société Saint Paul. En ce sens, le premier module du Plan de formation pour les Pauliniens et les Collaborateurs a le but d'approfondir l'idée inspiratrice et charismatique du Père Alberione. Une idée qui l'a motivé dans son service à Dieu et aux personnes. Une idée inspiratrice qui a impliqué plusieurs jeunes à le suivre dans la mission et plusieurs personnes à se retrouver dans cette référence. Le Bienheureux Jacques Alberione a compris qu'il devait se faire « tout à tous ». A un tel but, il prit comme « père » saint Paul, modèle d'évangélisateur. Et il devint un pionnier dans le fait de comprendre que l'évangélisation passe à travers la communication propre de chaque temps. Une mission que les Pauliniens et leurs collaborateurs continuent, avec l'utilisation de tout instrument et langage que la science met à la disposition, et aujourd'hui spécialement dans la culture de la communication et dans le domaine digital.

Thématique à développer :

I.0 La Société Saint Paul (SSP)

- Ce que nous sommes : une Congrégation religieuse cléricale de vie apostolique (prêtres et disciples) engagée dans la diffusion du message du salut à travers la communication.
- Le Fondateur : l'inspiration du Père Jacques Alberione
- Le projet d'une « nouvelle, longue et profonde évangélisation ».
- La mission et les valeurs de la SSP : Vivre et donner au monde Jésus Maître, Voie, Vérité et Vie.
- La spiritualité paulinienne
- Notre histoire au niveau mondial et local
- Notre structure et la conception paulinienne de l'apostolat
- Autorité canonique ordinaire et autorité canonique déléguée
- La Famille Paulinienne : une origine commune, un esprit commun, des objectifs convergents
- La Société Saint Paul et l'Église
- La Société Saint Paul et le monde de la communication
- Lire les signes des temps

Ressources: *Constitutions de la Société Saint Paul, Service de l'Autorité. Manuel*, la biographie du Père Alberione, *Mirate in Alto* (Centre de Spiritualité Paulinienne, 2016), *Atti del Convegno Don Alberione Fondatore* (2014), *Abundantes Divitiae* (le Père Jacques Alberione).

I.1. Paul, modèle d'apôtre et communicateur

- Saint Paul, le modèle et « vrai Fondateur » de la Société Saint Paul : vie, action, fondations, voyages, etc.
- -Paul apôtre et évangélisateur : modèle de pastoralité et universalité, prophétie, zèle et engagement total, passion et dynamisme apostolique, sens de responsabilité

- Paul communicateur : homme de relations, prédicateur, ses lettres et leur contenu/thématiques, les stratégies, le langage
- Saint Paul et ses collaborateurs : capacité d'écoute et dialogue, audace et habilité à construire un réseau de collaborateurs
- L'esprit paulinien (couleur paulinienne) : concept d'imitation, « se faire paulinien », « se christifier », être saint Paul vivant aujourd'hui ...

Ressources: Atti del Seminario internazionale su San Paolo (2009), Atti dell'VIII Capitolo Generale (2004), *Paolo : una strategia di annuncio* (G. Mazza e G. Perego, San Paolo, 2009), Biographie de saint Paul et édition critique de ses Lettres, *L'apostolo Paolo ispiratore e modello* (Giacomo Alberione).

I.2 et I.3 Être « éditeur »

- Que signifie être « éditeur » ?
- Étymologie du terme « éditeur »
- Vision alberionienne
- Histoire d'un concept
- De l'apostolat de la presse à l'apostolat des éditions
- L'apôtre-éditeur et ses collaborateurs
- Être éditeur dans le domaine digital et dans la culture de la communication

Ressources : *Lignes éditoriales* (2018), Atti del 1° e del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (1988 e 2017), *Apostolato dell'Edizione* (Don Giacomo Alberione), *Teologia della pubblicista* (R. Esposito, Ed. Paoline, 1972).

I.4 Être « Éditeur Unique Multimédial »

- Éditeur « unique »
- Éditeur « multimédial »
- Trois moments de l'apostolat paulinien : rédaction-création (contenu), production-technique (forme, supports) et propagande-diffusion (stratégies)
- Unité et travail en équipe
- Les nouvelles formes de récits : narration, crossmédialité, transmédialité, etc.
- Convergence digitale et interactivité
- Projets multimédias : penser et projeter le multimédia, crossmédia, etc.
- La méthode et les formes

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Documenti finali dell'incontro « Organisation Apostolica e Multimedialità » (1992) et « Il Paolino, editore unico multimediale » (2001).

I.5 Le Projet apostolique

- Qu'est-ce que c'est ?
- L'importance et l'urgence
- L'unité et l'organisation

- Méthodologie du travail
- Objectifs et lignes d'action
- Évaluation constante
- Charges et fonctions spécifiques de chaque secteur/personne

Ressources : *Projet apostolique de Circonscription, Guida Metodologica per l'elaborazione del Progetto Apostolico delle Circoscrizioni della Società San Paolo (2016), Service d'Autorité. Manuel.*

2. Le Courage de changer

Ce module a le but de mettre en évidence le type de structure et d'organisation voulue par le Père Alberione et la mise à jour nécessaire en vue de l'évangélisation aujourd'hui. En ce sens, on doit chercher aussi à approfondir les caractéristiques de la communication d'aujourd'hui et les facteurs déterminants pour son efficacité. Le Père Alberione a compris tout de suite qu'il était nécessaire de se doter d'une organisation qui agit pour un tel but : « Une armée de personnes qui aient une vocation, une formation spéciale, qui agissent sous la dépendance de l'Église et qui mettent toute leur confiance dans la force divine... et qui se proposent comme fins spéciales d'exercer l'apostolat de l'édition » (Jacques Alberione, L'apostolato dell'edizione, 54).

Thématiques à développer :

2.1 La structure de la SSP

- l'organisation de la mission paulinienne : du Fondateur aux exigences d'aujourd'hui
- L'organigramme de Circonscription
- Les Conseils pour l'apostolat. : que sont-ils ? ; les membres, l'organisation, les fonctions
- Les documents relatifs à l'apostolat paulinien : Lignes éditoriales, Service de l'Autorité. Manuel, Directoire éthique, Manuel des fonctions, Politiques administratives, Politiques des ressources humaines, Lignes pédagogiques, Critères pour les développements multimédias etc.

Ressources : Documents pour l'apostolat

2.2 La communication

- Étymologie, histoire et théories de la communication
- Révolution digitale et nouveaux paradigmes communicatifs : des « mass-médias » et de l'industrie culturelle aux réseaux sociaux
- Habiter la culture de la communication : nouveaux langages et nouvelle grammaire
- Concepts et nouvelles formes de communiquer qui déterminent l'écologie communicationnelle et le monde éditorial actuel
- Des nouvelles formes de lecture et d'écritures exigent de nouveaux modèles d'édition
- Innovations technologiques et instrumentales

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), une édition locale de Théorie de la communication, Dictionnaire de la communication

2.3 Nouveaux processus

- Évangéliser (communiquer l'Évangile) : avec chaque moyen et dans chaque circonstance, avec enthousiasme, créativité, professionnalisme, dévouement et cohérence
- Des structures aux projets
- Commencer des projets plus que considérer des espaces (cf. Evangelium gaudium, n° 222ss)
- La « personnification » de la communication onlife
- Une communication efficace : écoute, empathie et style affirmatif
- Techniques affirmatives : comment améliorer la façon de communiquer, les erreurs de la communication, vaincre l'invisibilité, présence, visibilité, crédibilité
- Connaissance des procédures et software particuliers à l'usage dans chaque situation

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Evangelii gaudium, Édition locale de « Techniques de communication ».

3. Créer des relations

Ce module entend promouvoir la conscience des « relations » comme point-clé de la pratique communicationnelle et les réseaux comme lieux de création collaboratrice de sens et de contenus. Il offrira à l'Éditeur paulinien et ses collaborateurs des techniques et des instruments qui favorisent de nouvelles formes de présence et d'action, pas très liées aux moyens mais plutôt à la culture et à la nouvelle grammaire de la communication.

Thématiques à développer :

3.1 Créer des relations

- Environnement numérique : une nouvelle manière d'entrer en relation et de communiquer
- Onlife : concept et conseils utiles
- Les réseaux sociaux (online et offline) au service de la mission
- La culture de la rencontre
- Synergie avec l'Église et la société locale
- Proactivité : être des promoteurs des idées, des événements, des initiatives
- La disponibilité et le travail en équipe
- Le marketing : évolution historique, diverses fonctions, le marketing institutionnel, etc.

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Message pour la Journée de la communication (2009, 2014, 2019), Apôtres-communicateurs pour une culture de la rencontre. Lettre annuelle du Supérieur général (2018).

3.2 et 3.3 Méthodologie du travail

- La collaboration et le travail en équipe comme méthodologie et stratégie
- Les divers conseils (apostolat, production, diffusion, etc.) : unité et collégialité en vue de l'efficacité
- Les conseils comme des laboratoires de pensées
- La méthode synodale
- Dialogue, écoute, interaction
- Sortir de la zone de confort et dépasser l'autoréférentialité
- Être des éditeurs « en sortie »
- Créer des communautés

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Evangelii gaudium, Message pour la 53^e Journée de la communication (2019)

3.4 Ni commerçants, ni industriels

- Beaucoup plus que des « imprimeurs » et des « vendeurs des livres »

- La vision alberionienne : « Il n’y avait pas besoin d’un Institut religieux pour faire de l’Industrie ! Il ne faut pas de personnes consacrées à Dieu pour faire le commerce ! » (HM II) et « Ni des commerçants, ni des industriels, mais une société d’apôtres » (MV 185).
- De la logique de la chaire à la logique de l’agora
- Promouvoir des moments et des instruments qui créent des liens et favorisent des relations
- Promouvoir l’amour pour la lecture
- les lieux pauliniens (librairies, centres culturels, centres d’études, centres bibliques, communautés...) : des centres multimédias d’évangélisation et de culture, des espaces de rencontre et dialogue, de service et de formation
- Transformer la librairie (et d’autres centres) en un espace expérimental : il n’y a plus le livre au centre mais les personnes, promouvoir des expériences et pas des acquis
- La librairie sans frontières : une nouvelle conception et un nouveau type de présence dans le territoire
- L’interaction à travers les réseaux sociaux
- Programmation et évaluation régulière

Ressources : Lignes éditoriales (2018), L’apostolatp dell’edizione (Giacomo Alberione), Alle Figlie di San Paolo 1946-1948 (Giacomo Alberione).

4. Ouverts à chaque interlocuteur

Ce module a le but d'approfondir les modalités pour connaître le public avec lequel nous interagissons et comment satisfaire à ses nécessités et exigences. Il s'agit de rejoindre l'excellence dans le service aux interlocuteurs. Les Pauliniens, et tous ceux qui, à des titres variés, collaborent avec eux, accomplissent leur activité-apostolat dans un contexte spécifique. Devant parler « aux hommes d'aujourd'hui avec les moyens d'aujourd'hui », il est fondamental de les connaître, d'entrer en syntonie avec eux, de prendre acte de leur mentalité, de manière à pouvoir être efficaces dans l'annonce de l'Évangile.

Thématiques à développer :

4.1 Les interlocuteurs

- Étymologie et concept
- -Dépasser la vision unidirectionnelle de « récepteurs/destinataires » (typique des « mass-médias ») et de « clients » (liée à une mentalité commerciale)
- Offrir des solutions et des services, pas seulement des produits
- Stratégies de communication
- Dépasser l'autoréférentialité pour aller à la rencontre des interlocuteurs
- Réfléchir sur une « Église en sortie »
- Les non-croyants, les lointains et les pauvres
- Privilégier les « pauvres » et les périphéries
- Connaître l'interlocuteur : ses besoins implicites, explicites et latents
- Comprendre les besoins et créer des relations avec les interlocuteurs

Ressources : Lignes éditoriales (2018), Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Evangelii gaudium, Document final du Xème Chapitre général (2015)

4.1.a Les interlocuteurs : Les « natifs numériques » (cf. 4.4)

- Les diverses manières pour définir les nouvelles générations : les natifs numériques, Millenials, Gen Y, iGeneration, Génération digitale, etc.
- Les Caractéristiques de nouvelles générations
- Leurs attentes, besoins, peurs, intérêts...
- Leur langage
- -Les jeunes et les nouvelles communautés (réseaux sociaux, youtubeurs, blogueurs, influenceurs, etc.)
- comment interagir et ce qu'il faut leur offrir
- La religiosité des jeunes
- les dangers et le côté obscur du monde digital

Ressources : l'Exhortation apostolique Christus vivit, Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Atti del 2° Seminario Internazionale sulla Formazione per la Missione (2019)

4.1.b Les interlocuteurs : l'Église et sa structure

- Le ministère ecclésial
- La constitution hiérarchique de l'Église
- Le Pape : tâches et mission comme évêque de Rome et chef de l'Église
- Les Cardinaux : dans les Dicastères de la Curie romaine et à la tête des diocèses particuliers
- -Les Évêques : successeurs des apôtres, à la tête des diocèses
- Les prêtres (curés, vicaires, religieux, etc.), collaborateurs de l'évêque dans le territoire
- Les religieux non ordonnés et les religieuses
- Les ministères et la vocation des laïcs, leur rôle dans l'Église aujourd'hui
- La structure ecclésiale nationale et continentale (conférences épiscopales, etc.)

Ressources : Catéchisme de l'Église Catholique, Code du Droit Canonique, Document final du synode pour la région Pan-Amazonique (2019), Documents du Concile Vatican II

4.2 Le Contexte local

- Scénarios actuels : culturel, économique, politique, migratoire, technologique, communicatif, religieux
- Identifier dans chaque réalité qui sont les « pauvres », les « lointains », les « non-croyants », les « périphéries » à qui s'adresser
- Statistiques locales, nationales et internationales
- Dialogue œcuménique et interreligieux

Ressources : Études récentes de chaque Nation

4.3 Dimension sociale et prophétique de la mission paulinienne

- La devise « faire la charité de la vérité »
- « Humaniser pour christianiser » : dépasser la logique de l'algorithme, les rumeurs de la communication, les big data...
- Favoriser l'esprit critique et autonome, la présence consciencieuse et constructive dans le monde de la communication
- -Combattre les fake news (les fausses informations)
- Aider les personnes à lire la réalité et à affronter les défis actuels
- Leur offrir les critères pour faire des choix responsables et consciencieux
- La dimension pastorale de l'apostolat paulinien
- La dimension social chez le Père Alberione
- La dimension enseignante-pédagogique de la mission paulinienne (cf. 7.2)

Ressources : Catechismo sociale (Giacomo Alberione), Le charisme paulinien est pastoral. Lettre du Supérieur général (2013), Message pour la 51ème et 52ème Journée de la communication (2017 et 2018).

5. L'Unité apostolique

Ce module a le but d'approfondir le concept de l'unité ensemble à la méthodologie et à l'esprit du travail en équipe et en réseau. La réalisation du succès des organisations requiert aujourd'hui des qualités exceptionnelles de travail en équipe et coopération. La « team building » et le coaching d'un côté permettent aux individus d'œuvrer selon leur potentialité, en augmentant le sens d'auto-efficacité et d'autonomie personnelles ; de l'autre côté, ils travaillent pour faire comprendre aux membres la nécessité d'une interdépendance qui permette d'optimiser et d'orienter les performances du groupe vers un objectif partagé et participé. Et, grâce à ceci, qu'ils développent les capacités nécessaires pour obtenir les niveaux les plus élevés d'apprentissage, performance et gratification.

Thématiques à développer :

5.1 Le Travail en équipe

- Communication, communion, communauté, corps
- Le travail coordonné, harmonieux, collaboratif, synodal...
- Éléments constitutifs et fonctionnels d'une équipe (team)
- Le concept de rôle et ses caractéristiques
- Rapport entre responsabilité d'un rôle et travail en équipe (synodale)
- Les rôles dans l'équipe (team) : points forts, points faibles et leur gestion
- Parcours de maturité humaine : analyse des processus cognitifs, émotifs et des styles comportementaux
- La compétence et le professionnalisme
- Éléments motivant le travail
- Programmation et vérification
- Le feedback : gestion correcte d'une session de feedback aux collaborateurs
- Les processus stratégiques et décisionnels
- La culture de l'organisation : rôle et bénéfices
- Techniques de résolution des conflits
- Collaboration avec les organismes linguistiques-continentaux (CIDEP, GEC, CAP-ESW- cf. 5.2)

Ressources : Message pour la 53^{ème} Journée de la communication (2019), Manuel « Team work »

5.1 a Le Travail en équipe et en réseau : le leadership et le système coopératif

- Rôle, sens et modalité du leadership
- Les composants et les styles du leadership
- La gestion du leadership en relation au groupe de collaborateurs
- Capacité de dialoguer, inspirer et motiver
- Le développement de la motivation, apprentissage et décision
- Gérer le changement

- Les trois zones de la performance : confort, risque et progrès, panique
- Défis d'un management innovateur
- Le sextant des organisations gagnantes : unicité, ambition, exécution, implication, architecture, rapidité
- Avoir des personnes engagées : de la motivation à l'engagement

Ressources : Manuel de « coaching »

5.2. L'Universalité

- La Société Saint Paul dans le monde
- Le concept « ma paroisse c'est le monde »
- Internationalité et multiculturalisme
- Les Organismes internationaux pour l'apostolat (que sont-ils ? Que font-ils ? Les statuts, etc.)
- Groupes continentaux et projets internationaux

Ressources : Atti del VII Capitolo generale (1998), Statuts des Organismes

5.3 Marque (et Marque – brand)

- Marque et Marque (brand)
- Valeurs et fonctions de la Marque
- Une Marque, une identité : unité, universalité et crédibilité
- Symbologie de la Marque officielle
- Manuel d'application de la Marque
- Valorisation et respect de la Marque
- La Marque : marchandise, produit, service, expérience, relation émotive et psychologique avec le public
- Consolidation de la Marque
- Marketing institutionnel

Ressources : Manuale di applicazione del Marchio, Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (1988).

5.4 Les Pauliniens et leurs collaborateurs

- Les collaborateurs associés (coparticipants) dans la mission d'évangélisation
- Synergie, collaboration mutuelle, participation
- Déontologie et professionnalisme
- Sens d'appartenance (team spirit) et enthousiasme
- La Motivation et l'engagement dans son travail : des clefs fondamentales pour parvenir aux bons résultats et au succès
- Rémunération et prix
- Aimer son travail
- Accroître toujours la récompense
- Confiance et dévouement dans la réalisation des objectifs

- Recherche des bénéfiques, avantages, utilité que nos produits et services peuvent avoir pour les interlocuteurs
- Accepter les défis, performances, savoir se comporter en gagnant
- Connaissance du territoire et de ses interlocuteurs
- Optimisme : s'attendre au mieux
- Être un apôtre-éditeur évangéliste
- Conviction : avant de convaincre les autres, tu dois te convaincre toi-même
- Détermination et constance

Ressources : Atti del VI et VII Incontro dei Governi generali della Famiglia Paolina (« I laici nella e con la Famiglia Paolina »), Atti dell'Inter capitolo 1989, Document Apostolicam actuositatem.

6. Les Choix éditoriaux

A chaque Paulinien et collaborateur doit être clair que, avant tout, « nous offrons à tous l'Évangile ; il n'est pas un ensemble de concepts ou de formalités normatives, mais la Personne de Jésus Christ, Voie, Vérité et Vie (cf. Jn 14, 6), Maître unique (cf. Mt 23, 10), Sauveur du monde) (cf. Déclaration du Xème Chapitre général). De ce contenu central et essentiel bourgeonnent tous les autres. Ce module développe le primat du contenu, inaliénable pour nous, et les critères conséquents pour les choix éditoriaux : dans les divers domaines et secteurs, nos choix éditoriaux doivent manifester la dimension évangélisatrice et prophétique de la Congrégation.

Thématiques à développer :

6.1 (et 6.4) La Mission évangélisatrice

- Que signifie mission évangélisatrice ?
- Pourquoi évangéliser ?
- Participer à la mission de l'Église
- Communiquer la vérité, avec bonté et beauté
- Évangéliser avec une structure organisée
- Durabilité économique
- Pas de commerçants mais des évangélistes
- Être des promoteurs de la rencontre (avec le Christ, avec l'autre...)
- Évangile comme contenu prioritaire
- Centralité du contenu
- Critères pour les choix des contenus
- Le vœu de fidélité au Pape

Ressources : Constitutions et Directoire de la Société Saint Paul, Atti del I° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (1988), Catéchisme de l'Église Catholique

6.2 Les Contenus éditoriaux

- Critères per les choix éditoriaux
- La devise « Parler de tout chrétiennement »
- Nos choix éditoriaux (produits et activités, dans les différents domaines et secteurs) doivent manifester la dimension prophétique de la Congrégation (cf. 4, 3)
- « Évangélisation, promotion humaine, développement et libération » (cf. Evangelii nuntiandi et Evangelii gaudium)
- Sensibilité sociale et prophétisme
- Méthodologie participative et partagée (cf. 3.2 et 5.1)
- Propositions et méthodes innovatrices
- Écoute et discernement
- Attention aux périphéries
- Savoir lire les signes des temps

- Aimer le (être convaincu du) contenu

Ressources : Lignes éditoriales (2018), Document final du Chapitre Spécial 1969-1971, *Evangelii gaudium*, *Evangelii nuntiandi*

6.3 Trois domaines prioritaires

- Pourquoi 3 domaines prioritaires ?
- Que signifie donner la priorité à la Bible, à la Famille et à la Communication ?
- Bible, Famille et Communication : pas seulement les livres, mais des initiatives et des projets
- Fixer des stratégies pour chaque secteur
- Des Projets qui sont en train d'être entamés
- Des Initiatives possibles
- Le thème annuel (cf. Lignes éditoriales 6.3.4)
- Promouvoir les valeurs chrétiennes
- Synergie, créativité et innovation
- Cohérence et constance dans l'offre des propositions, initiatives et services d'excellence (cf. Lignes éditoriales 6.4))
- Garantir la qualité et la fiabilité

Ressources : Lignes éditoriales (2005-2018), Statuts et projets du Centre Biblique Saint Paul, Statuts et projets des Centres d'Études en Communication

6.3.1 Trois domaines prioritaires : la Bible

- Le Centre Biblique Saint Paul et l'histoire succincte de l'apostolat biblique de la Société Saint Paul
- Les Dimensions éditoriale, formative, pastorale, spirituelle et ecclésiale de l'apostolat biblique
- L'animation biblique de la pastorale
- Les « Années bibliques »
- Les « Semaines bibliques »
- Le « Dimanche de la Parole » institué par le Pape François
- La Bible, Parole de Dieu, document central de la foi hébraïque et du christianisme
- Structure du texte biblique et sa division interne
- Thèmes fondamentaux et personnages importants de la Bible
- Types de lecture de la Bible (à suivre et à éviter)
- Diverses traductions de la Bible : pourquoi et quelle est la spécificité de chacune ?
- La Bible, source inépuisable d'inspiration chrétienne et modèle normatif de vie

Ressources : *Dei Verbum*, *Aperuit illis*, Statuts et projets du Centre Biblique Saint Paul, Dictionnaire Biblique

6.3.2 Trois domaines prioritaires : la Famille

- La Crise de la famille et son impact dans la société et dans l'Église

- Les diverses attaques/menaces contre la famille aujourd'hui
- Animer, protéger et promouvoir la famille
- Que dit l'Église sur la famille ?
- Les Documents du Magistère sur la famille
- Catéchèse et famille
- La pastorale des enfants, des jeunes, des adultes et des personnes âgées
- Propositions pour la famille : collections, titres, événements, cours, instituts...
- Les Effets de la culture de la communication et de la révolution numérique sur la famille

Ressources : Statuts et projets du Centre International d'Études sur la Famille (CISF), Amoris Laetitia, Catéchisme de l'Église Catholique, les catéchismes pour l'initiation chrétienne, le catéchisme des jeunes, Gravissimum educationis, Message pour la 49ème Journée de la Communication (2015).

6.3.3 Trois domaines prioritaires : la Communication (cf. 2.2)

- La communication comme clé de lecture
- Communication et édition : propositions dans le champ de la communication (titres, collections, événements, cours...)
- Communication et formation : Centres Pauliniens d'Études en Communication, la librairie comme un centre de rencontre et formation (cours, événements, etc.)
- Communication et culture : la fonction des Centres Culturels, les librairies et les communautés comme centres d'évangélisation et culture (expositions, événements, etc.)

Ressources : Lignes éditoriales (2018), Lignes d'Identité Pédagogique et Choix opérationnels Fondamentaux pour les Centres Pauliniens d'Études en Communication (2017), Statuts et projets des Centres culturels

6.3.4 L'Église : éléments de base et fondamentaux de la vie ecclésiale

- Dieu, le Christ, l'homme : rencontres-engagements entre la foi et la culture moderne
- Vatican II et une nouvelle ecclésiologie : Peuple de Dieu, Corps du Christ, Temple de l'Esprit
- L'homme, le chrétien l'Église
- L'Église et le Royaume de Dieu
- L'Évangélisation et la transmission de la foi
- L'aujourd'hui de l'Église : une Église en sortie, qui annonce, rencontre, se fait le lieu de la rencontre
- La foi professée : Je crois ... Nous croyons...
- La foi célébrée : le Mystère chrétien et les Sacrements
- La foi vécue : la vie dans le Christ et les Dix commandements
- La foi priée : la prière chrétienne et le Notre Père

Ressources : Catéchisme de l'Église Catholique, Documents du Concile Vatican II

7. Formation pour la mission

La formation est un élément essentiel pour le Paulinien apôtre-éditeur, elle l'est aussi pour les collaborateurs qui opèrent à leur côté. Ce bloc thématique veut souligner que la mise à jour est nécessaire et constante, spécialement dans le champ numérique et médiatique, et que c'est seulement avec une formation intégrale, solide et spécifique que les Pauliniens et leurs collaborateurs réussiront à devenir de vrais « apôtres-éditeurs ».

Thématiques à développer :

7.1 Le Témoignage

- Le premier moyen de communication est la personne elle-même
- Communiquer avec l'âme et le corps, l'intelligence et le cœur
- La valeur du témoignage, de la cohérence, du style de vie
- Le lieu de travail n'est pas seulement un espace qui se réduit au champ professionnel, mais un vrai lieu vocationnel et missionnaire, qui coïncide avec le cadre de vie et d'annonce de l'Évangile
- Le Sens d'appartenance
- L'Esprit missionnaire et prophétique
- Le Comportement éthique et déontologie
- Les Codes de conduite de l'entreprise ou normes comportementales communes
- Nétiquette

Ressources : Protocole éthique de la Société Saint Paul, Atti del 2° Seminario Internazionale degli Editori Paolini (2017), Message pour la 52ème Journée de la communication (2018).

7.2 Éducation médiale

- Que signifie former pour la mission ?
- Les diverses formes d'éducation médiale : médication, Éducation médiale, Digital literacy, Media training, Educommunication, etc.
- Le concept et les principes de la Médication : Humanité médiale, « nous sommes les médias », Éduquer et s'éduquer avec, aux et dans les médias...
- -Être des promoteurs d'idées, d'innovation et de réflexion critique
- -La dimension enseignante et pédagogique de la Congrégation (les Centres d'études, les Communautés et les librairies)
- Être des «formateurs dans le champ de la communication et dans le champ biblique»
- Communication et culture (la fonction des Centres Culturels et des librairies)

Ressources : Atti del 2° Seminario Internazionale della Formazione Paolina per la Missione (2019), L'étude pour la mission. Lettre du Supérieur général (2017), Lignes d'Identité Pédagogique et Choix Opérationnels pour les Centres Pauliniens d'Études en Communication (2017), Umanità mediale : teoria sociale e prospettive educative (M. Padula e F. Ceretti, ETS, 2016).